

Anleitung zur Administration der MeinSpeyer-App

Registrierung für Unternehmen und Vereine

Für die Registrierung in der MeinSpeyer-App benötigen Sie einen Zugangscode. Besuchen Sie dazu die Website <http://www.meinspeyerapp.de> und klicken Sie auf „Gewerbe“ bzw. „Verein“ oben rechts und anschließend auf „Code anfordern“. Ihren Zugangscode erhalten Sie nach einer kurzen Überprüfung innerhalb von 1-2 Werktagen per E-Mail. Haben Sie Ihren Code erhalten, können Sie Ihr Gewerbe auf der Seite registrieren.

- Klicken Sie dazu auf den Button „Registrieren“.
- Geben Sie in dem Feld mit der Beschriftung „Code“ den Zugangscode ein, den Sie per E-Mail erhalten haben.
- In den Feldern „Login“, „Passwort“ und „E-Mail“ erstellen Sie sich Ihren eigenen Benutzer. Die angegebenen Daten benötigen Sie zum Anmelden auf der Administrationswebsite bzw. zum Zurücksetzen Ihres Passworts.
- Die folgenden Felder bieten Ihnen die Möglichkeit, weitere Informationen zu Ihrem Gewerbe einzutragen. Bitte füllen Sie diese Felder vollständig aus.
- Bitte akzeptieren Sie die Regeln und Hinweise und lesen Sie die AGB und Datenschutzrichtlinien.
- Klicken Sie auf „Zugang anlegen“.
- Sie werden direkt im System angemeldet und können Ihren Eintrag in der App nun eigenständig und zu jeder Zeit verwalten.

Angebote erstellen

- Klicken Sie im Hauptmenü auf „Angebote“ und „Angebot anlegen“, um zur Eingabemaske zu gelangen.



- **Name:** Wählen Sie einen aussagekräftigen Namen für Ihr Angebot! Was gibt es wann, wo für die Nutzer?

WICHTIG: Bitte beachten Sie, dass der Name für die bestmögliche Darstellung aus maximal 58 Zeichen bestehen sollte.

- **Beschreibung / Text 2:** Mit den Textfeldern haben Sie die Möglichkeit, Ihr Angebot näher zu beschreiben und Lust darauf zu machen. Eventuelle Limitierungen bei der maximalen Nutzeranzahl oder beim Angebotszeitraum sollten Sie an dieser Stelle ebenfalls kurz erläutern. Zusätzliche Informationen wie Öffnungszeiten finden hier ebenfalls ihren Platz.
- **Kontaktdaten:** Wenn Sie Ihre Adresse angeben, können sich die Nutzer mit der App ganz einfach zu Ihrem Geschäft navigieren lassen. Optionale zusätzliche Informationen wie eine Telefonnummer oder E-Mail-Adresse ermöglichen darüber hinaus eine einfache Kontaktaufnahme bei Fragen und Anregungen.
- **Kategorie:** Mit diesem Feld legen Sie fest, in welcher Kategorie Ihr Angebot erscheinen soll. Nutzer haben in der App die Möglichkeit, in den App-Einstellungen die für sie relevanten Kategorien auszuwählen. Für Ihr Angebot bedeutet das keine unnötigen Streuverluste!
- **Coupon Total:** Mit diesem Feld definieren Sie, wie häufig das Angebot verfügbar sein soll.

WICHTIG: Bitte beachten Sie, dass das Angebot nur in der App angezeigt wird, wenn in diesem Feld ein Wert größer als 0 angegeben wurde.

01. Angebot anlegen

Name

Beschreibung

Text 2

E-Mail-Adresse

Telefon

Vorwahl, Leerzeichen, Nummer. z.B.: 040 123456

URL

http://www.

Kategorie

PLZ

Stadt

Straße

Hausnummer

Land

Deutschland

Karte ausklappen

Coupon Total

Coupon Benutzt

Coupon Angezeigt

Startdatum

Enddatum

Absolute Ersparnis

Angebot wiederholt sich



Jede (0 - 29)

Tage

Von Datum

Bis Datum

- **Coupon Angezeigt / Coupon Benutzt:** Hier können Sie nachverfolgen, wie oft ihr Angebot angeklickt bzw. bereits genutzt wurde. Das System zählt automatisch mit. So behalten Sie jederzeit den Überblick.
- **Start- und Enddatum:** Hier definieren Sie (optional) den Angebotszeitraum. Das Angebot wird zum Startdatum in der App sichtbar.
- **Absolute Ersparnis:** Hier vermerken Sie die Ersparnis Ihres Angebots im Vergleich zum Normalpreis (in Euro). App-Nutzer, die sich mit ihrer SWS-Kundennummer anmelden, können in ihrem Profil die Gesamtersparnis der von ihnen eingelösten Angebote einsehen.
- **Angebot wiederholt sich:** Setzen Sie hier einen Haken, um einen Serientermin für ein Angebot anzulegen. Geben Sie ein, in welchem Zeitraum und in welchem Abstand das Angebot sich wiederholt (z.B. Jede 7 Tage).
- **Bilder hochladen:** Das Logo wird in der Angebotsübersicht angezeigt, das Hauptbild in der Detailansicht. Die optimale Größe für das Logo beträgt: 356 x 200 Pixel, für das Hauptbild: 1242 x 1112 Pixel. Sollten Sie keine passenden Bilder zur Hand haben, wird hier jeweils ein Symbolbild angezeigt. Darüber hinaus können Sie bei Bedarf noch weitere Bilder für die Bildgalerie und eine PDF-Datei hochladen. (Mit kostenlosen Online-Tools wie z.B. <http://www.fotosverkleinern.de> können Sie Ihre Fotos auf die passende Größe skalieren, damit sie nicht verzerrt dargestellt werden. Andere Programme wie <http://www.canva.com> ermöglichen darüber hinaus das Hinzufügen von Text und eine weitere Bearbeitung.)

02. Bilder hochladen

+
 Logo (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 356px x 200px)

Bild löschen

+
 Hauptbild (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 1242px x 1112px)

Bild löschen

+
 Bildgalerie 1 (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 640px x 480px)

Bild löschen

+
 Bildgalerie 2 (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 640px x 480px)

Bild löschen

+
 Bildgalerie 3 (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 640px x 480px)

Bild löschen

Übersicht Ihrer bisher hochgeladenen Bilder:

+
 PDF

Datei löschen





Angebot anlegen

- Speichern Sie Ihr Angebot durch Klick auf den Button „Angebot anlegen“.
- Durch Klicken auf das Stift-Symbol oder den Mülleimer können Sie Ihr Angebot nachträglich jederzeit bearbeiten bzw. löschen.

Angebote bearbeiten





Angebot anlegen

Angebote

Name	Startdatum	Enddatum	Exklusiv	Aktionen
Test Angebot	25.04.2018	15.05.2018	<input type="checkbox"/>	   





- Tipp: Bereits angelegte Angebote lassen sich durch Klick auf das Verdopplungssymbol auch kopieren. Dadurch sparen Sie sich das nochmalige Eingeben Ihrer Adressdaten bei zukünftigen Aktionen.

Aktionen

WICHTIG: Klicken Sie nach der Bearbeitung auf das orange QR-Code-Symbol, drucken Sie den QR-Code aus und platzieren Sie ihn in Ihrem Geschäft. Um das Angebot zu nutzen, können Ihre Kunden ganz einfach den in die App integrierten QR-Code-Scanner nutzen, um den Code zu scannen.

Aktionen




MeinSpeyer

QR-Code mit der MeinSpeyer-App scannen und Angebot nutzen!

Test Angebot

MeinSpeyer - powered by SWS! Hier kostenlos herunterladen.




STADTWERKE SPEYER GMBH

Events erstellen

- Klicken Sie im Hauptmenü auf „Events“ und „Events anlegen“, um zur Eingabemaske zu gelangen.
- **Name:** Wählen Sie einen aussagekräftigen Namen für Ihr Event!

WICHTIG: Bitte beachten Sie, dass der Name für die bestmögliche Darstellung aus maximal 58 Zeichen bestehen sollte.

- **Beschreibung:** Mit dem Textfeld haben Sie die Möglichkeit, Ihr Event näher zu beschreiben und Lust darauf zu machen. An dieser Stelle sollten Sie auch Hinweise zum Ticketkauf, Preisen, Veranstaltungsende etc. platzieren.
- **Kontaktdaten:** Überlegen Sie vorab, welche Daten Sie an dieser Stelle angeben möchten – ob hier Ihre Kontaktdaten als Veranstalter auftauchen sollen oder Informationen, Links etc. direkt zum Veranstaltungsort, liegt ganz bei Ihnen. Wenn Sie die Adresse des Veranstaltungsortes angeben, können sich die Nutzer mit der App ganz einfach dorthin navigieren lassen. Optionale zusätzliche Informationen wie eine Telefonnummer oder E-Mail-Adresse ermöglichen darüber hinaus eine einfache Kontaktaufnahme bei Fragen und Anregungen.
- **Kategorie:** Mit diesem Feld legen Sie fest, in welcher Kategorie Ihr Event erscheinen soll. Nutzer haben in der App die Möglichkeit, in den App-Einstellungen die für sie relevanten Kategorien auszuwählen. Für Ihr Event bedeutet das keine unnötigen Streuverluste!
- **Start- und Enddatum:** Mit diesem Pflichtfeld definieren Sie Veranstaltungszeitraum. Die Startzeit muss im Format „00:00“ angegeben werden.
- **Event wiederholt sich:** Setzen Sie hier einen Haken, um einen Serientermin für ein Event anzulegen. Geben Sie ein, in welchem Zeitraum und in welchem Abstand das Event sich wiederholt (z.B. Jede 7 Tage).

Beispielbilder (Design wird noch angepasst)



01. Event anlegen

Name

Beschreibung

E-Mail-Adresse

Telefon

Vorwahl, Leerzeichen, Nummer, z.B.: 040 123456

URL

http://www.

Kategorie

Facebook Page

http://www.

Startdatum

Enddatum

Startzeit

Nur Zahlen, z.B.: 13:00

Event wiederholt sich

Jede (0 - 29)

Tage

Von Datum

Bis Datum

Name der Adresse

PLZ

Stadt

Straße

Hausnummer

Land

Deutschland

Karte ausklappen



- Bilder hochladen: Das Logo wird in der Veranstaltungssübersicht angezeigt, das Hauptbild in der Detailansicht. Die optimale Größe für das Logo beträgt: 356 x 200 Pixel, für das Hauptbild: 1242 x 1112 Pixel. Sollten Sie keine passenden Bilder zur Hand haben, wird hier jeweils ein Symbolbild angezeigt. Darüber hinaus können Sie bei Bedarf noch weitere Bilder für die Bildergalerie und eine PDF-Datei hochladen. (Mit kostenlosen Online-Tools wie z.B. <http://www.fotosverkleinern.de> können Sie Ihre Fotos auf die passende Größe skalieren, damit sie nicht verzerrt dargestellt werden. Andere Programme wie <http://www.canva.com> ermöglichen darüber hinaus das Hinzufügen von Text und eine weitere Bearbeitung.)

02. Bilder hochladen

⊕
Logo (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 356px x 200px)

Bild löschen

⊕
Hauptbild (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 1242px x 1112px)

Bild löschen

⊕
Bildgalerie 1 (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 640px x 480px)

Bild löschen

⊕
Bildgalerie 2 (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 640px x 480px)

Bild löschen

⊕
Bildgalerie 3 (Format: .jpg, .jpeg oder .png – Optimale Größe: 640px x 480px)

Bild löschen

Übersicht Ihrer bisher hochgeladenen Bilder:

⊕
PDF

Datei löschen

REGIONEN

[Alle Regionen](#) [Keine Region](#)

Speyer

Event anlegen





- Speichern Sie Ihr Event durch Klick auf den Button „Event anlegen“.

- Durch Klicken auf das Stift-Symbol oder den Mülleimer können Sie Ihr Event nachträglich jederzeit bearbeiten bzw. löschen.
- Tipp: Bereits angelegte Veranstaltungen lassen sich durch Klick auf das Verdopplungssymbol auch kopieren. Dadurch sparen Sie sich das nochmalige Eingeben Ihrer Adresdaten bei zukünftigen Aktionen.

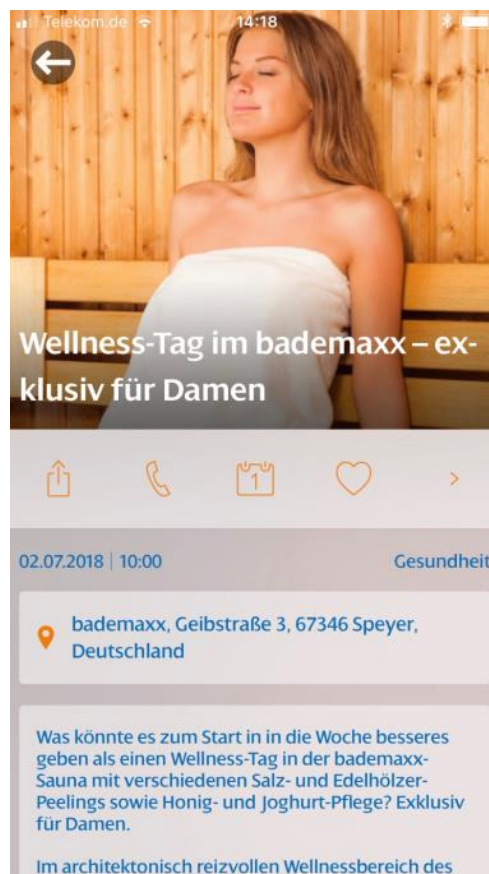
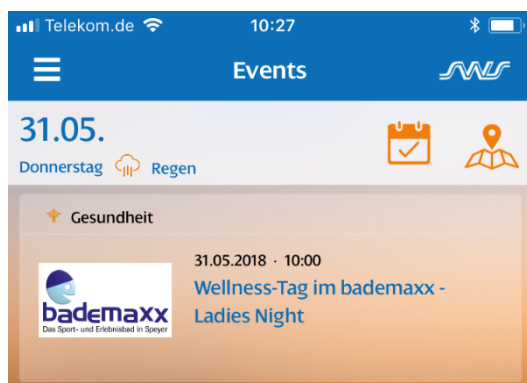
Events bearbeiten

Hier können Sie neue Events für die SW5app-App anlegen und bereits vorhandene Events bearbeiten oder löschen.

Begriff Alle Einträge Startdatum Enddatum

<input type="checkbox"/>	Quelle	Name	Startdatum	Anfangszeit	Enddatum	Aktionen	Pfad
<input type="checkbox"/>	EVENT	001 Test-Event	03.05.2018	09:00	01.06.2018	   	

Beispielbilder (Design wird noch angepasst)



Stadteintrag erstellen

- Klicken Sie im Hauptmenü auf „Stadteintrag“ und „Eintrag anlegen“, um zur Eingabemaske zu gelangen. In der App wird der Eintrag unter dem Menüpunkt „Meine Stadt“ und der von Ihnen gewählten Kategorie angezeigt.
- **Name:** Zum Anlegen eines Stadteintrags geben Sie einfach den Namen Ihres Geschäfts in das dafür vorgesehene Feld ein.
- **Beschreibung / Kontaktdaten:** Optional können Sie eine Unternehmensbeschreibung sowie Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Telefonnummer, URL) ergänzen.
- **Adresse:** Für die Adresse Ihres Geschäfts hinterlegen Sie die Postleitzahl, die Stadt, die Straße und die Hausnummer. Wenn Nutzer ihren Standort für die App freigeben, können sie direkt sehen, wie weit Ihr Unternehmen von ihnen entfernt ist und sich dorthin navigieren lassen. Mit Klicken auf das Feld „Adresse verbergen“ deaktivieren Sie die Adressfelder für Ihren Stadteintrag in der App einschließlich der oben genannten Funktionen.

01. Unternehmensinformationen

Name

Beschreibung

E-Mail-Adresse Telefon Vorwahl, Leerzeichen, Nummer. z.B.: 040 123456

URI http://www.

Adresse verbergen

PLZ Stadt

Straße Hausnummer nur Zahlen

Land Deutschland ▼

- **Öffnungszeiten:** In diesem Feld können Sie Ihre Öffnungszeiten für jeden Tag der Woche sowie Sonderfälle (z.B. Ferien) angeben. Wenn Sie bei den Öffnungszeiten überall „geschlossen“ ausgewählt lassen, werden sie in der App nicht ausgespielt.

02. Öffnungszeiten

Montag

09:00 -
17:30

24h offen geschlossen

Dienstag

09:00 -
17:30

24h offen geschlossen

Mittwoch

09:00 -
17:30

24h offen geschlossen

Donnerstag

09:00 -
17:30

24h offen geschlossen

Freitag

09:00 -
17:30

24h offen geschlossen

Samstag

09:00 -
17:30

24h offen geschlossen

Sonntag

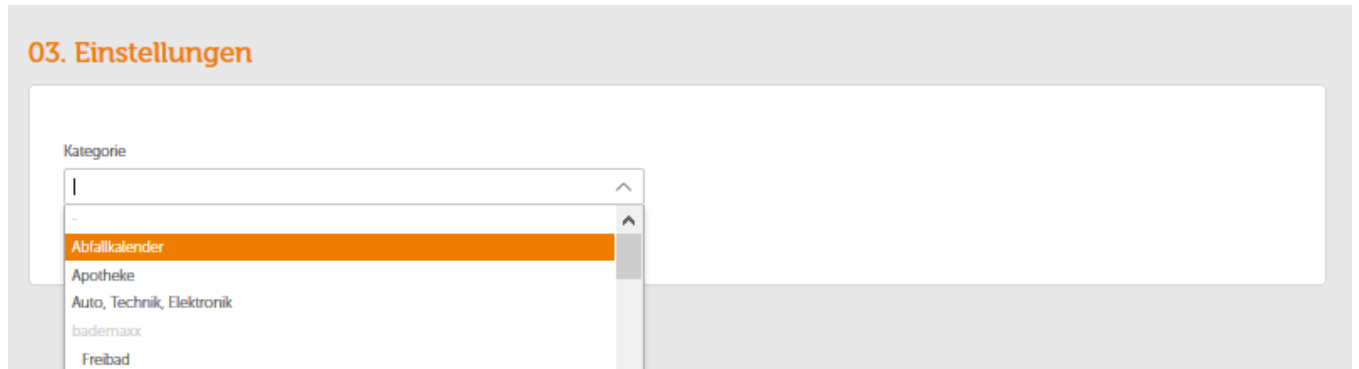
09:00 -
17:30

24h offen geschlossen

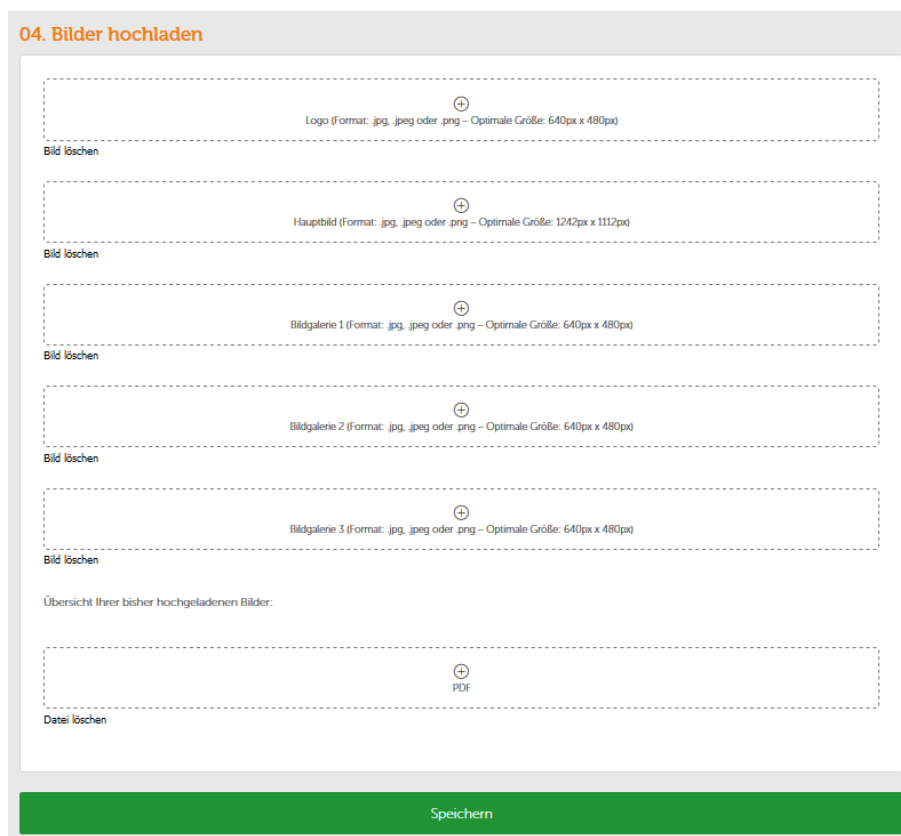
Weitere Öffnungszeiten für

hinzufügen

- **Kategorie:** Im Bereich „Einstellungen“ wählen Sie die „Kategorien“ aus, denen Ihr Unternehmen angehört. In der App werden alle Unternehmen einer Kategorie zusammen in einer Listen- oder einer Kartenansicht dargestellt.



- **Bilder hochladen:** Das Logo wird in der Kategorieübersicht angezeigt, das Hauptbild in der Detailansicht. Die optimale Größe für das Logo beträgt: 640 x 480 Pixel, für das Hauptbild: 1242 x 1112 Pixel. Sollten Sie keine passenden Bilder zur Hand haben, wird hier jeweils ein Symbolbild angezeigt. Darüber hinaus können Sie bei Bedarf noch weitere Bilder für die Bildergalerie und eine PDF-Datei hochladen. (Mit kostenlosen Online-Tools wie z.B. <http://www.fotosverkleinern.de> können Sie Ihre Fotos auf die passende Größe skalieren, damit sie nicht verzerrt dargestellt werden. Andere Programme wie <http://www.canva.com> ermöglichen darüber hinaus das Hinzufügen von Text und eine weitere Bearbeitung.)



- Klicken Sie zum Abschluss auf „Speichern“.

- Durch Klicken auf das Stift-Symbol oder den Mülleimer können Sie Ihren Stadteintrag nachträglich jederzeit bearbeiten bzw. löschen.

Eintrag bearbeiten

Hier können Sie Ihr Gewerbe anlegen und bereits angelegte Daten bearbeiten oder löschen.

<input type="checkbox"/>	Name	Kategorie	Aktionen
<input type="checkbox"/>	bademaxx	Sport und Freizeit	